

# Innhold

## *Kapittel 1*

<b>Delingsøkonomi i perspektiv – plattformenes inntog</b> .....	15
Delings- og plattformøkonomien skaper nye utfordringer.....	17
Er digitalisering en trussel mot det kapitalistiske systemet?.....	20
Noen organisatoriske konsekvenser av den digitale transformasjonen.....	22
Fra fagarbeidere til løsarbeidere.....	24
Delingsøkonomien som den nye dystopien.....	26
Kampen mot fagorganisering .....	27
Kampen for ansettelse .....	29
Penger og positivt omdømme .....	32
Delingsøkonomien som grønn teknologi .....	34
Delingsøkonomiens utfordringer.....	36
Dystopi eller redning? .....	37

## *Kapittel 2*

<b>Hva er delingsøkonomi?</b> .....	39
Hva vil det si å dele noe?.....	43
Hvorfor ønsker vi å dele noe med andre? .....	45
Varelogikk og digital tjenesteyting i et delingsperspektiv.....	51
Deling – samfunnsøkonomisk lønnsomt eller styrt av hormoner?..	53
Eie versus leie .....	55
Hvordan kan vi forstå delingsøkonomien? .....	56
Delingsøkonomiutvalget og EU-kommisjonens forståelse av collaborative economy.....	60
Konklusjon .....	62

*Kapittel 3*

<b>Ulike betegnelser på delingsøkonomien</b> .....	64
Collaborative consumption eller samhandlende forbruk .....	65
Collaborative economy .....	68
Tilgangsøkonomi («access economy») .....	68
Sirkulær økonomi .....	70
Tillitsøkonomi .....	74
Plattformøkonomi .....	78
Flersidige plattformer som koblere .....	81
Flersidige plattformer vs delingsøkonomi .....	82
Industrielle plattformer .....	84
Gig-økonomi .....	86
Peer Platform Markets .....	88
Formidlingsøkonomi .....	90
The tracking economy .....	91
Delingsøkonomien som økosystem .....	93
Konklusjon .....	96

*Kapittel 4*

<b>De to store - Uber og Airbnb</b> .....	99
Airbnbs historiske utvikling .....	100
Venturekapital og vekst .....	103
Fra James Bond til Ubers app .....	105
Ubers finansielle vekst .....	106
Uber i konflikt med offentlige myndigheter, egne tilsatte og andre. ....	108
Ubers prismodell .....	111
Surge-algoritmen .....	112
Annen prismodell enn drosjene .....	115
Ubers ratingsystem .....	117
Etablerte virksomheters mulige strategiske mottrekk .....	119
Ulike regulatoriske regimer skaper utfordringer .....	122
Airbnb og Uber - det de har felles .....	123
Konklusjon .....	125

*Kapittel 5*

<b>Delingsøkonomi som to- og flersidige markeder</b> .....	126
Hva er tosidige markeder? .....	127
Prismekanismer og forretningsmodeller i tosidige markeder .....	131
Tosidige markeder som del av større økosystem .....	135
Tosidige markeder som nettverksklubber .....	137
En utviklet plattformkultur .....	139
Rateringer bygger tillit og bidrar til å bygge kultur .....	142
Konklusjon .....	145

*Kapittel 6*

<b>Tillit som grunnlag for delingsøkonomien</b> .....	148
Definisjoner av tillit .....	149
Personlig, institusjonell og systembasert tillit .....	151
Algoritmene styrer delingsøkonomien og forvaltning av tillit .....	154
Lokal, tiltrodd tredjeparts og distribuert tillit .....	157
Big data møter Big Brother .....	159
Kognitiv og affektiv tillit .....	162
Tillit, mistillit og selvtillit .....	163
Tillit til individer og organisasjoner .....	166
Trust management – om overføring av tillit gjennom plattformer ..	170
Distribuert tillit .....	171
Grenser for tillit .....	174
Konklusjon .....	176

*Kapittel 7*

<b>Delingsøkonomiens politiske økonomi</b> .....	178
Delingsøkonomiens innvirking på makroøkonomiske forhold .....	179
Økonomiske effekter ved optimalisering gjennom plattformer .....	181
Delingsøkonomien vil virke inn på det offentliges inntekter .....	183
Unndragelse av skatter og avgifter gjennom internasjonal organisering .....	186
Økte skiller i samfunnet som følge av delingsøkonomien .....	189
Data er den nye oljen .....	196
De store blir bare større .....	200
Delingsøkonomien som innovasjonskraft .....	202
Delingsøkonomien som den nye sosialismen .....	203
Blockchain som delingsøkonomi 2.0 .....	205
Konklusjon .....	213

*Kapittel 8*

<b>Delingsøkonomiens konsekvenser for arbeidstakere og organisasjoner</b> .....	216
Fra hierarki til nettverk.....	217
Fra store til små selskaper .....	222
Nye, gode hjelpere .....	223
Å arbeide for en app. Selvstendig og underbetalt med et positivt selvbilde.....	225
Kravet om likebehandling.....	227
Delingsøkonomien påvirker lønnsnivået.....	228
Mot naturlige monopol.....	231
Kontinuerlig vurdering av tjenestekvalitet .....	233
Ledelse - fra lojalitet til ansatt til lojalitet til eiere .....	234
Delingsøkonomiens diskriminerende og nettverksbyggende sider ..	235
Hvordan kompensere for bortfall av fordeler som ansatt? .....	241
Konklusjon .....	243

*Kapittel 9*

<b>Delingsøkonomiens vekst og utvikling</b> .....	246
Utvikling gjennom fire faser .....	247
Delingsøkonomiens omfang og utbredelse .....	251
Konklusjon .....	252

*Kapittel 10*

<b>Delingsøkonomiens regulering i Norge</b> .....	254
Ubers forhold til eksisterende aktører i Norge .....	255
Airbnb.....	259
Delingsøkonomiske tjenester utover transport og bolig .....	262
Delingsøkonomiutvalget og ny europeisk personvernlovgivning....	263
Konklusjon .....	267

*Kapittel 11*

<b>Konklusjon</b> .....	270
Delingsøkonomiens Janus-ansikt .....	271
Fra optimalisering av produksjon til optimalisering av forbruk .....	272
Nye teknologier øker endringstakten.....	274
Plattformene med egne merkevarer.....	277
Nye muligheter gjennom nettverk og plattformer i samspill.....	279

Det digitale skiftet.....	282
Plattformene og tingenes internett.....	284
Delingsøkonomien, plattformer og offentlig sektor.....	285
Individualisering, personvern, sikkerhet og sårbarhet.....	287
Plattformer - the good, the bad and the ugly.....	291
Avslutning.....	292
<b>Appendix - bakgrunn og metode.....</b>	<b>295</b>
Støtte fra P.M. Røwdes stiftelse.....	295
Kildegrunnlag.....	296
Berørte parter.....	298
Målet med boken.....	299
<b>Litteraturliste.....</b>	<b>301</b>
<b>Stikkordregister.....</b>	<b>315</b>